

Перечень услуг

1. Организационное проектирование цепочек взаимодействия между участниками кластеров, объектами инфраструктуры кластеров
2. Оказание содействия участникам кластеров Тюменской области при получении государственной поддержки
3. Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров, в том числе,
 - организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков
4. Организация бизнес-миссий для участников кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках
5. Продвижении товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях
6. Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластера
7. Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров), в том числе,
 - разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров;
 - брендинг продукции участников кластера.
8. Оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг) в том числе,
 - продвижению новых продуктов (услуг) предприятий.
9. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе,
 - консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров
10. Разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов, в том числе,
 - разработка бизнес-планов
11. Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров
12. Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития
13. Оценка потенциала импортозамещения
14. Выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализуящие производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда